

## Mateusz Błachucki, *Polish Competition Law – Commentary, Case Law and Texts*, UOKiK 2013, ss.184.

Monografia UOKiK pod tytułem *Polish Competition Law – Commentary, Case Law and Texts* autorstwa Mateusza Błachuckiego, opublikowana w 2013 r., to pierwszy anglojęzyczny podręcznik dotyczący polskiego prawa konkurencji. Książka ta ma na celu przybliżenie zagranicznym czytelnikom nie tylko obowiązującego stanu prawnego, lecz także jego historycznych uwarunkowań oraz przebiegu procesu rozwoju regulacji prawnokonkurencyjnych.

Publikacja składa się z trzech części. Część pierwsza – *Commentary* – dotyczy historii polskiego prawa konkurencji i stanowi prawniczy komentarz do obecnie obowiązujących uregulowań. Część druga – *Case law* – obejmuje orzecznictwo sądów w sprawach dotyczących prawa konkurencji. Część trzecia – *Basic legal texts* – to wykaz aktów normatywnych regulujących zagadnienie ochrony konkurencji, jak również teksty najważniejszych ustaw i rozporządzeń. Wszystkie trzy części uzupełniają się i zawierają wzajemne odesłania, co pozwala zarówno na uniknięcie powtórzeń określonych zagadnień, jak i umożliwia czytelnikowi pozyskanie całościowego obrazu prezentowanego materiału. Autor przywołuje również liczną polską literaturę dotyczącą tematyki ochrony konkurencji.

W pierwszym rozdziale autor prezentuje historię polskiego prawa konkurencji. Poczynając od regulacji antykartelowych wprowadzonych w okresie międzywojennym, przez ustawy obowiązujące w reżimie komunistycznym, aż po akty normatywne dotyczące prawa konkurencji uchwalone po 1990 r., dr Błachucki identyfikuje tendencje w rozwoju uregulowań prawa materialnego, a także proceduralnego. Autor stawia sobie za cel dokonanie oceny zmian, jakie zaszły na przełomie blisko 100 lat.

Największa uwaga została poświęcona ustawom wprowadzonym po 1990 r. i ich kolejnym nowelizacjom, jak również obecnie obowiązującej ustawie. Zakresu stosowania tej ostatniej dotyczy drugi rozdział. W rozdziale trzecim autor podejmuje tematykę publicznego i prywatnoprawnego stosowania prawa konkurencji. W aspekcie instytucjonalnym autor omawia kompetencje UOKiK oraz SOKiK-u oraz sądów administracyjnych. W aspekcie proceduralnym autor podejmuje tematykę *private enforcement*.

Praktyki antykonkurencyjne oraz kontrola koncentracji to tematyka dwóch kolejnych rozdziałów. W ramach pierwszego zagadnienia autor omawia porozumienia ograniczające konkurencję oraz nadużycie pozycji dominującej, jak również rodzaje decyzji, jakie wydaje organ ochrony konkurencji. W zakresie kontroli koncentracji autor przybliży m.in. progi obrotów przedsiębiorców, których osiągnięcie obliguje przedsiębiorcę do zgłoszenia zamiaru dokonania koncentracji, jak również wyłączenia od obowiązku notyfikacji. Dr Błachucki opisuje także decyzje wydawane przez organ w toku kontroli zgodności zamierzonej koncentracji z prawem konkurencji oraz warunki nakładane przez organ w przypadkach, gdy koncentracja może budzić wątpliwości. Charakterystyka antykonkurencyjnych praktyk oraz systemu kontroli koncentracji wzbogacona jest danymi statystycznymi dotyczącymi m.in. liczby decyzji, w których UOKiK odpowiednio stwierdził i nie stwierdził

istnienia antykonkurencyjnej praktyki (z podziałem na porozumienie wertykalne, horyzontalne oraz nadużycia pozycji dominującej) czy też liczby decyzji, w których UOKiK wyraził zgodę na dokonanie koncentracji.

W rozdziale szóstym autor omawia sankcje za naruszenie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. W ramach tego zagadnienia opisany zostaje również program *leniency*. Dwa kolejne rozdziały dotyczą postępowania przed organem ochrony konkurencji oraz przed odpowiednimi sądami w ramach m.in. procedury odwoławczej. Autor opisuje przebieg postępowania wyjaśniającego oraz antymonopolowego, podejmując również zagadnienia dowodów w postępowaniu, dostępu do akt postępowania i jawności postępowania.

Część pierwsza zakończona jest rozdziałem zatytułowanym przyszłość polskich regulacji z zakresu prawa konkurencji, w którym autor przybliży propozycje nowelizacji obecnie obowiązującej ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Część druga – *Case law* – stanowi zbiór tez orzeczeń wydanych przez sądy różnych instancji w sprawach z zakresu prawa konkurencji. Orzecznictwo zostało pogrupowane w osiem następujących kategorii: zastosowanie regulacji prawnokonkurencyjnych, porozumienia ograniczające konkurencję, nadużycie pozycji dominującej, kontrola koncentracji, kary, postępowanie antymonopolowe, postępowania przed sądami ochrony konkurencji, postępowania przed sądami administracyjnymi.

Część trzecia – *Basic legal texts* – stanowi wykaz polskich aktów normatywnych, jak również tzw. dokumentów *soft law*, które dotyczą prawa konkurencji. Autor celowo pomija regulacje unijne, a także wszelkie inne dokumenty prawa międzynarodowego, koncentrując się jedynie na krajowych regulacjach. Teksty najważniejszych ustaw i rozporządzeń są zamieszczone w całości.

### **Anna Laszczyk**

Doktorantka na Wydziale Prawa Uniwersytetu Łódzkiego