

Nowe, nowsze, najnowsze (od redaktor numeru)

Oddaję do rąk Państwa drugi numer iKAR-a poświęcony wyłącznie prawu konsumenckiemu (zob. też iKAR 2014, nr 4). Niniejszy zeszyt doskonale obrazuje charakter tej dziedziny prawa. Obecnie prawo konsumenckie wymaga bowiem zarówno wykładni najnowszych przepisów, jak i zmierzenia się z koniecznością prawnej oceny nowych zjawisk oraz rozstrzygnięcia problemów, które wystąpiły nieco wcześniej, lecz nadal nie zostały ostatecznie wyjaśnione.

I tak, w aż dwóch artykułach przybliżono problematykę zmienionej ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, która to nowelizacja weszła w życie 17 kwietnia 2016 r.. Małgorzata Sieradzka zajmuje się decyzją tymczasową, którą przedstawia jako nowy instrument szybkiej reakcji na praktyki zagrażające zbiorowym interesom konsumentów. Natomiast Paulina Korycińska-Rządca analizuje w świetle nowelizacji status prawny i rolę organizacji konsumenckich w postępowaniu w sprawach o uznanie postanowień wzorca umowy za niedozwolone. Co więcej, ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów dotyczą również dwie glosy: glosa do uchwały SN z dnia 20 listopada 2015 r., sygn. III CZP 17/15, w której Anna Oponowicz podejmuje problematykę skutków prawomocności materialnej wyroku uznającego postanowienie wzorca umowy za niedozwolone oraz glosa do wyroku SOKiK z dnia 25 stycznia 2016 r., sygn. akt XVII AmA 153/14, autorstwa Małgorzaty Sieradzkiej, w której poruszony został temat naruszających zbiorowe interesy konsumentów praktyk na rynku deweloperskim. Ponieważ nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wprowadziła istotne zmiany do polskiego systemu prawnego, to z pewnością będzie przedmiotem publikacji na łamach iKAR-a.

Regulacją nadal uznawaną za nową jest ustawa o prawach i ochronie konsumentów. Marzena Czarnecka skupiła się na stosowaniu ustawy na rynku energii elektrycznej. Konieczność zastosowania obowiązujących regulacji do zjawisk współczesnych została zobrazowana artykułem dotyczącym wyboru prawa jako klauzuli abuzywnej w umowach konsumenckich zawieranych przez Internet (Monika Jagielska, Aleksandra Kunkiel-Kryńska). Natomiast Michał Strzelecki przedstawił wiele problemów prawnych wynikających z obowiązywania od 2007 r. dwóch ustaw: o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

Niniejszy zeszyt zamyka tekst poświęcony ewolucji pojęcia „konsument” w rozumieniu art. 22¹ k.c. (Monika Chojecka, Adam M. Nowak). Autorzy podsumowali i ocenili dorobek legislacyjny i orzeczniczy, stwierdzając, że obecna definicja konsumenta na gruncie k.c. „jest rozwiązaniem nowoczesnym, uniwersalnym i efektywnym”.

Poza recenzjami publikacji dotyczącej tzw. czarnej listy nieuczciwych praktyk rynkowych oraz jednej z najnowszych monografii z zakresu prawa konsumenckiego na rynku europejskim, szczególnie uwadze polecam sprawozdanie z konferencji pt. *New Rules for Contracts in the Digital Single Market*, która odbyła się w styczniu tego roku w Wiedniu (Agnieszka Jabłonowska). Konferencja dotyczyła bowiem przedłożonych przez Komisję w grudniu 2015 r. projektów trzech aktów prawnych: dyrektyw dotyczących dostarczania treści cyfrowych oraz internetowej sprzedaży towarów

oraz rozporządzenia w sprawie zapewnienia możliwości transgranicznego przenoszenia na rynku wewnętrznym usług online w zakresie treści, która to tematyka jeszcze długo będzie zajmować przedstawicieli doktryny prawa. Natomiast drugie sprawozdanie dotyczy III Międzynarodowej Konsumentckiej Konferencji Naukowej pt. „Ochrona Konsumenta na Rynku Usług” (Klaudia Łyszczek), która odbyła się w tym roku w marcu w Katowicach.

Dużą satysfakcję sprawia, że problematyka prawnych aspektów ochrony konsumentów cieszy się nie tylko niesłabnącym, lecz także coraz większym zainteresowaniem zarówno naukowców, praktyków, jak i studentów.

Życzę Państwu inspirującej lektury!

dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ

Łódź, 19 kwietnia 2016 r.