

Zaproszenie do składania tekstów do zeszytu 3/2017 iKAR (poświęconego prawu konsumenckiemu)

Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARs), działające w ramach Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, zaprasza do współpracy przy tworzeniu kolejnego zeszytu „internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego” (iKAR).

I. iKAR jest interdyscyplinarnym pismem, którego tematykę stanowią prawne i ekonomiczne aspekty ochrony konkurencji i regulacji sektorowej. Łamy iKAR otwarte są zatem tak dla artykułów, jak i mniejszych form publikacyjnych, podejmujących również **m.in. teoretyczne i praktyczne problemy prawa konsumenckiego**.

II. Zapraszamy do składania tekstów odnoszących się do prawa konsumenckiego. **Teksty mogą mieć formę:**

- artykułów naukowych;
- tekstów obejmujących przegląd prawa konsumenckiego, zwłaszcza nowych lub znowelizowanych aktów prawnych w Polsce oraz UE;
- przeglądu orzecznictwa sądów polskich oraz Trybunału Sprawiedliwości UE;
- glos do wyroków sądów krajowych i międzynarodowych;
- tekstów obejmujących przegląd piśmiennictwa;
- sprawozdań z debat i konferencji;
- recenzji publikacji krajowych lub zagranicznych.

III. W założeniu tematyka zeszytu powinna się koncentrować na **aktualnych zagadnieniach prawa konsumenckiego**, w tym przede wszystkim związanych ze stosowaniem zmian dokonanych nowelizacją ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z 5 sierpnia 2015 r., z instytucją przysporzenia konsumenckiego, regulacjami Jednolitego Rynku Cyfrowego, przeglądem prawa konsumenckiego UE. Niemniej jednak, możliwe jest także składanie tekstów poświęconych innym problemom prawa konsumenckiego.

Przykładowa tematyka może obejmować zagadnienia dotyczące:

1. prawa materialnego, w tym m.in. stosowania ustawy o prawach konsumenta, problematyki konsumenckiej w sektorze bankowym, zwalczania nieuczciwych praktyk rynkowych, praw konsumenta na rynku usług turystycznych, ochronie konsumenta wrażliwego, ochronie konsumenta w regulacjach sektorowych i dotyczących nowych technologii;
2. prawa procesowego, w tym m.in. sposobów dochodzenia roszczeń konsumentów (np. *actio popularis*, pozwów zbiorowych, ochrony interesów zbiorowych konsumentów, ADR i ODR), transgranicznego dochodzenia roszczeń konsumenckich;
3. samoregulacji, np. w zakresie reklamy skierowanej do konsumentów.

IV. Artykuły naukowe podlegają recenzowaniu w trybie podwójnej anonimowej recenzji, zgodnie z przyjętym przez redakcję [regulaminem recenzyjnym](#).

V. Teksty przesyłane do numeru 3/2017 powinny odpowiadać [standardom redakcyjnym iKAR](#). Do przesyłanych artykułów należy dołączyć spis treści, streszczenie, listę słów kluczowych i klasyfikację JEL w języku polskim i angielskim; ponadto prosimy o wskazanie tytułu po angielsku. Każdy artykuł powinien być również opatrzony notką wskazującą na afiliację autora i jego adres e-mail (przeznaczony do upublicznienia).

VI. Do nadsyłania tekstów przeznaczonych do publikacji w iKAR zapraszamy **pracowników naukowych**, w tym także doktorantów, **oraz profesjonalistów** (sędziów, adwokatów, radców prawnych, konsultantów prawnych i ekonomicznych) zainteresowanych tematyką pisma.

VII. Mile widziane jest wcześniejsze zasygnalizowanie redaktorowi prowadzącemu zamiaru złożenia tekstu. Osoby zainteresowane przygotowaniem jednej z mniejszych form np. glosy do orzeczenia, recenzji książki lub sprawozdania z konferencji poświęconej prawu

konsumenckiemu, ale niezdecydowane na przedmiot omówienia mogą zgłaszać się do redaktora prowadzącego, który pomoże w ostatecznym wyborze przedmiotu publikacji.

VII. Termin nadsyłania tekstów: 28 lutego 2017 r. Zeszyt ukaze się w maju 2017 r.

dr hab. Monika Namysłowska, prof. nadzw. UŁ

redaktor prowadzący

mnamyslowska@wpia.uni.lodz.pl