

Zaproszenie do składania tekstów do zeszytu 6/2018 iKAR poświęconego prawu konsumenckiemu

Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARŠ), działające w ramach Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, zaprasza do współpracy przy tworzeniu kolejnego zeszytu „internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego” (iKAR).

I. iKAR jest interdyscyplinarnym pismem, którego tematykę stanowią prawne i ekonomiczne aspekty ochrony konkurencji i regulacji sektorowej. Łamy iKAR otwarte są zatem tak dla artykułów, jak i mniejszych form publikacyjnych, podejmujących również **m.in. teoretyczne i praktyczne problemy prawa konsumenckiego**.

II. Zapraszamy do składania tekstów odnoszących się do prawa konsumenckiego. **Teksty mogą mieć formę:**

- artykułów naukowych;
- tekstów obejmujących przegląd prawa konsumenckiego, zwłaszcza nowych lub znowelizowanych aktów prawnych w Polsce oraz UE;
- przeglądu orzecznictwa sądów polskich oraz Trybunału Sprawiedliwości UE;
- glos do wyroków sądów krajowych i międzynarodowych;
- tekstów obejmujących przegląd piśmiennictwa;
- sprawozdań z debat i konferencji;
- recenzji publikacji krajowych lub zagranicznych.

III. W założeniu tematyka zeszytu powinna się koncentrować na aktualnych zagadnieniach prawa konsumenckiego, w tym np. na:

- nowym rozporządzeniu CPC (w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów);
- raporcie z przeglądu prawa konsumenckiego UE (Fitness Check w ramach programu REFIT) z maja 2017 r.;
- projekcie dyrektywy w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów zawieranych przez internet lub w inny sposób na odległość, COM(2017) 637 final;
- projekcie dyrektywy w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych, COM(2015) 634 final;
- geoblokowaniu;
- sprawach Volkswagen i Uber;
- ustawie z 23 marca 2017 r. o kredycie hipotecznym.

Niemniej jednak, możliwe jest składanie tekstów poświęconych innym problemom prawa konsumenckiego.

IV. Artykuły naukowe podlegają recenzowaniu w trybie podwójnej anonimowej recenzji, zgodnie z przyjętym przez redakcję [regulaminem recenzyjnym](#).

V. Teksty przesyłane do numeru 6/2018 powinny odpowiadać [standardom redakcyjnym iKAR](#). Do przesyłanych artykułów należy dołączyć streszczenie i listę słów kluczowych w języku polskim i angielskim, ponadto prosimy o wskazanie tytułu po angielsku. Każdy artykuł powinien być również opatrzony notką wskazującą na afiliację autora i jego adres e-mail (przeznaczony do upublicznienia).

VI. Do nadsyłania tekstów przeznaczonych do publikacji w iKAR zapraszamy **pracowników naukowych**, w tym także doktorantów, **oraz profesjonalistów** (sędziów, adwokatów, radców prawnych, konsultantów prawnych i ekonomicznych) zainteresowanych tematyką pisma.

VII. Mile widziane jest wcześniejsze zasygnalizowanie redaktorowi prowadzącemu zamiaru złożenia tekstu. Osoby zainteresowane przygotowaniem jednej z mniejszych form np. głosy do orzeczenia, recenzji książki lub sprawozdania z konferencji poświęconej prawu konsumenckiemu, ale niezdecydowane na przedmiot omówienia, mogą zgłaszać się do redaktora prowadzącego, który pomoże w ostatecznym wyborze przedmiotu publikacji.

VIII. Termin nadsyłania tekstów: **15 czerwca 2018 r.** Proszę o przesyłanie tekstów na adres: mnamyslowska@wpia.uni.lodz.pl i ikar@wz.uw.edu.pl do 15 czerwca 2018 r. Zeszyt ukaze się we **wrzeźniu 2018 r.**

dr hab. Monika Namysłowska, prof. nadzw. UŁ

redaktor prowadząca

mnamyslowska@wpia.uni.lodz.pl