

## **Zaproszenie do składania tekstów do zeszytu 4/2024 iKAR poświęconego prawu konsumenckiemu**

**Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARs)**, działające w ramach Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, zaprasza do współpracy przy tworzeniu kolejnego zeszytu „**internetowego Kwartalnika Antymonopolowego i Regulacyjnego**” (iKAR): **zeszytu konsumenckiego**.

**I. Tematyka** zeszytu konsumenckiego będzie się koncentrować się na najnowszych zagadnieniach prawa konsumenckiego, w tym m.in. na:

- aspektach ochrony konsumentów w świetle rozporządzenia 2022/2065 – akt o usługach cyfrowych;
- prawnej ochronie konsumentów przed zagrożeniami związanymi z rozwojem nowych technologii, np. na gruncie projektu aktu w sprawie sztucznej inteligencji (COM(2021) 206 final) i projektu dyrektywy w sprawie odpowiedzialności za sztuczną inteligencję (COM(2022) 496 final);
- ochronie konsumentów w dobie transformacji ekologicznej, np. w kontekście zwalczania zjawisk polegających na „pseudoekologicznym marketingu” (COM(2023) 166 final);
- projektowanych zmianach w zakresie odpowiedzialności za produkty wadliwe (COM(2022) 495);
- ocenie adekwatności unijnego prawa ochrony konsumentów w zakresie sprawiedliwości cyfrowej (Fitness Check);
- zwalczaniu nieuczciwej reklamy, w tym na działaniach krajowych organów ochrony konsumentów w odniesieniu do oznaczania treści reklamowych w internecie;
- wzmacnianiu ochrony konsumentów na unijnym rynku usług turystycznych;

- problematyce legalnego przetwarzania danych osobowych konsumentów, np. na tle wyroku Trybunału Sprawiedliwości z 04.07.2023 r., C-252/21, Meta Platforms i in.;
- mechanizmach ochrony konsumentów wynikających z dyrektywy 2023/2225 w sprawie umów o kredyt konsumencki oraz uchylającej dyrektywę 2008/48/WE;
- orzecznictwie i praktyce decyzyjnej na poziomie UE i krajowym, w tym w wymiarze prawnoporównawczym.

Zachęcamy również do składania tekstów poświęconych innym teoretycznym i praktycznym problemom prawa konsumenckiego.

## **II. Teksty mogą mieć formę:**

- artykułów naukowych;
- tekstów obejmujących przegląd prawa konsumenckiego, zwłaszcza nowych lub znowelizowanych aktów prawnych w Polsce oraz UE;
- przeglądu orzecznictwa sądów polskich, Trybunału Sprawiedliwości UE oraz krajowych i zagranicznych organów ochrony konsumenta;
- glos do wyroków sądów krajowych i międzynarodowych;
- tekstów obejmujących przegląd piśmiennictwa;
- sprawozdań z seminariów i konferencji;
- recenzji publikacji krajowych lub zagranicznych.

**III.** Artykuły naukowe podlegają **recenzowaniu** w trybie podwójnej anonimowej recenzji, zgodnie z przyjętym przez redakcję regulaminem redakcyjnym.

**IV.** Teksty przesyłane do numeru 4/2024 powinny odpowiadać standardom redakcyjnym iKAR. Do przesyłanych artykułów należy dołączyć spis treści, streszczenie i listę słów kluczowych w języku polskim i angielskim, numer ORCID oraz kod(y) JEL. Ponadto prosimy o wskazanie tytułu po angielsku. Każdy artykuł powinien być również opatrzony notką wskazującą na afiliację autora i jego adres e-mail (przeznaczony do upublicznienia).

**V.** Do nadsyłania tekstów przeznaczonych do publikacji w iKAR zapraszamy **pracowników naukowych**, w tym doktorantów, oraz **profesjonalistów** (sędziów, adwokatów, radców prawnych, konsultantów prawnych i ekonomicznych) zainteresowanych tematyką pisma.

**VI.** Mile widziane jest wcześniejsze zasygnalizowanie redaktor prowadzącym **zamiaru złożenia tekstu**. Osoby zainteresowane przygotowaniem jednej z mniejszych form, np. glosy do orzeczenia, recenzji książki lub sprawozdania z konferencji poświęconej prawu konsumenckiemu, ale niezdecydowane na przedmiot publikacji, mogą zgłaszać się do redaktor prowadzących, które pomogą w ostatecznym wyborze.

**VII.** Termin nadsyłania tekstów to **30 września 2024 r.** Prosimy o przesyłanie tekstów na adres: [amichalowicz@wpia.uni.lodz.pl](mailto:amichalowicz@wpia.uni.lodz.pl). Zeszyt ukaże się pod koniec **grudnia 2024 r.**

**prof. dr hab. Monika Namysłowska, WPiA UŁ**

**dr Adrianna Michałowicz, WPiA UŁ**

**redaktor prowadzące**