

**Antoni Bolecki, Stanisław Drozd, Sabina Famirska, Małgorzata Kozak,
Marcin Kulesza, Andrzej Madała, Tomasz Wardyński, *Prawo konkurencji,*
wydanie 1, LexisNexis, Warszawa 2011.**

Omawiane zbiorowe „Prawo konkurencji” stanowi kontynuację serii publikacji wydanych przez Wydawnictwo LexisNexis, odnoszących się do praktycznych aspektów stosowania prawa. Jak wskazano w przedmowie, adresatami publikacji są prawnicy, którzy funkcjonując na rynku usług prawnych i dbając o interesy swoich klientów, niejednokrotnie w swojej praktyce zawodowej mają do czynienia z naruszeniami prawa konkurencji. Zamysłem autorów publikacji stało się więc przedstawienie praktycznych aspektów stosowania prawa konkurencji, akcentując w ten sposób jego znaczenie we współczesnym obrocie gospodarczym.

Omawiana książka (czy też przewodnik – jak określono publikację w przedmowie) zawiera zatem opisy orzeczeń, kazusów i problemów praktycznych wybranych przez autorów praktyków – prawników z zespołu prawa konkurencji w jednej z wiodących polskich kancelarii, którzy postanowili podzielić się zdobytym w tej materii doświadczeniem.

Publikacja koncentruje się na najważniejszych aspektach prawa konkurencji, omawiając przesłanki stosowania przepisów o ochronie konkurencji, porozumienia, praktyki (zakazane i dozwolone), naruszenie w postaci praktyk jednostronnych, jak również metody postępowania w przypadku praktyki mogącej ograniczać konkurencję. Jak wskazano w przedmowie, kwestie proceduralne poruszane są w miejscach, w których nie było możliwe ich oddzielenie od prawa materialnego, a więc przy omówieniu programu łagodzenia kar oraz procedury kontroli koncentracji.

Książka złożona jest z siedmiu rozdziałów. Rozdział pierwszy poświęcony został przesłankom stosowania przepisów o ochronie prawa konkurencji; w rozdziale tym w pierwszej kolejności omówione zostały zagadnienia „interesu prawnego”, pojęcia „przedsiębiorcy”, a także „rynku właściwego”. Podjęta została również tematyka stosunku przepisów krajowych i unijnych oraz skutku na terytorium RP i wpływu na handel między państwami członkowskimi.

W drugim rozdziale autorzy postanawiają przybliżyć czytelnikom zagadnienie porozumień, ich celu oraz skutku, wskazując również na rodzaje konkurencji, na które porozumienie może oddziaływać. Podejmują też próby odpowiedzi na takie m.in. pytania, jak: kiedy porozumienie jest antykonkurencyjne i dlaczego takie porozumienia są zakazane.

Kolejne dwa rozdziały rozwijają zagadnienie porozumień. W rozdziale trzecim zatytułowanym „Rodzaje zakazanych porozumień” przybliżona zostaje kwestia porozumień cenowych i kontyngentowych. Omówione są również zagadnienia związane z porozumieniami podziałowymi, dyskryminacyjnymi oraz wiązаныmi. W tej części publikacji autorzy skupiają się także na prezentacji porozumień ograniczających dostęp do rynku podmiotom trzecim, porozumień dotyczących przetargów oraz porozumień nienazwanych, kładąc nacisk na porozumienia informacyjne.

W rozdziale czwartym autorzy przybliżają problematykę porozumień dozwolonych. Analiza tego zagadnienia rozpoczyna się od omówienia dopuszczalnych wyjątków od zakazu zawierania porozumień ograniczających konkurencję, wskazując m.in. na wyłączenia *de minimis*. W dalszej kolejności

autorzy publikacji skupiają się na wyłączeniach grupowych oraz wyłączeniach indywidualnych, akcentując szczególnie warunki, które muszą spełnić przedsiębiorcy, aby skorzystać z danego rodzaju wyłączenia. Rozdział ten opisuje także przykłady dozwolonych porozumień wertykalnych, wskazując w tym miejscu na porozumienia dystrybucyjne, a także umowy agencyjne oraz porozumienia zawierane w ramach grupy kapitałowej.

W kolejnej części publikacji, autorzy skupiają się na przybliżeniu zagadnienia praktyki jednostronnej w postaci nadużywania pozycji dominującej. Szczególny akcent położony zostaje na tak immanentnych kwestiach, jak wyznaczanie rynku właściwego, pozycja dominująca oraz jej nadużycie, dyskryminacja kontrahentów, podział rynku czy obiektywne uzasadnienie.

W rozdziale szóstym publikacji skoncentrowano się na sposobach postępowania w przypadku stwierdzenia praktyki antymonopolowej. W tym miejscu autorzy omówili zagadnienie przedawnienia, programu łagodzenia kar (leniency) oraz procedury towarzyszącej ubieganiu się o złagodzenie kary, a także instytucji zobowiązań. Wskazano również na kwestię oszacowania wartości kary i na zawiadomienie dotyczące podejrzenia stosowania praktyk ograniczających konkurencję.

Publikację wieńczy rozdział poświęcony kontroli koncentracji. W pierwszej kolejności autorzy wskazują na kryteria obowiązku zgłoszenia zamiaru przeprowadzenia koncentracji Prezesowi UOKiK, skupiając się m.in. na takich kwestiach jak pojęcie koncentracji, zamiarach zgłoszenia transakcji, progach zgłoszeniowych czy wymiarze koncentracji (unijnym i krajowym). Następnie, omówione zostaje zagadnienie rodzaju koncentracji – połączenia, przejęcia bezpośredniej bądź pośredniej kontroli, utworzenia wspólnego przedsiębiorcy, nabycia części mienia innego przedsiębiorcy. Wskazuje się także na koncentracje będące połączeniem podstawowych form koncentracji oraz koncentracje wieloetapowe. Przedstawiając zagadnienie kontroli koncentracji, autorzy akcentują również wyłączenia obowiązku dokonania zgłoszenia, a także – co szczególnie istotne – poświęcają szczególne miejsce postępowaniu w sprawach z zakresu koncentracji przedsiębiorców.

Ilona Szwędziak

Aplikant adwokacki ORA w Warszawie.