

**Henryk Babis, Kinga Flaga-Gieruszyńska (red.), *Rynek usług telekomunikacyjnych*, Wolters Kluwer business, Warszawa 2011, 467 s.**

Prezentowana książka stanowi pierwsze kompleksowe opracowanie dotyczące rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce. Na uznanie zasługuje to, że wskazaną problematykę omówiono zarówno od strony prawnej jak i ekonomicznej. Ma to istotne znaczenie w przypadku analizowania zagadnień związanych z funkcjonowaniem sektora telekomunikacyjnego. Regulacje prawne ściśle wiążą się tu bowiem z kwestiami ekonomicznymi. Na uwagę zasługuje również kompleksowość tematyki prezentowanej w omawianej książce. Wszystko to powoduje, że prezentowana książka w istotny sposób wzbogaca nie tylko literaturę prawną, ale też ekonomiczną w dziedzinie telekomunikacji.

Pierwszy rozdział autorstwa H. Babisa dotyczy istoty rynku usług telekomunikacyjnych. Przedstawiono w nim szczegółową analizę struktur rynkowych. Rozdział ten zawiera też omówienie polityki konkurencji Unii Europejskiej na rynku komunikacji elektronicznej. Autor dokonał również analizy kształtowania konkurencyjności polskiego rynku usług telekomunikacyjnych.

Drugi rozdział książki przygotowany przez W. Maziarza dotyczy społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Przedstawiono w nim ogólne problemy związane z pojęciem i rozwojem społeczeństwa informacyjnego. Rozdział ten wieńczy rozważania na temat rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce na tle innych państw.

W kolejnym, trzecim rozdziale, napisanym przez A. Budziewicz-Guźlecką, zawarto szczegółową analizę dotyczącą przekształceń polskiego rynku usług telekomunikacyjnych. Autorka kompleksowo omawia proces liberalizacji polskiego rynku telekomunikacyjnego i związane z tym regulacje prawne. Przedstawiono tu również stan rozwoju rynku telekomunikacyjnego w Polsce. W rozdziale tym zawarto charakterystykę największych przedsiębiorców telekomunikacyjnych funkcjonujących na tym rynku.

Czwarty rozdział książki autorstwa P. Ładnego i I. Windekilde poświęcono sieciom telekomunikacyjnym. Autorzy charakteryzują i klasyfikują sieci telekomunikacyjne zarówno przewodowe jak i bezprzewodowe. Poruszają też problem ewolucji infrastruktury sieciowej w kierunku sieci nowej generacji.

Piąty rozdział przygotowany przez H. Babisa i R. Czaplewskiego dotyczy usług telekomunikacyjnych. Omówiono w nim pojęcie i klasyfikację takich usług. Scharakteryzowano też proces wprowadzania nowych usług telekomunikacyjnych na rynek.

W szóstym rozdziale opracowanym przez P. Ładnego przedstawiono problematykę regulacji rynku telekomunikacyjnego. Autor scharakteryzował tu regulację jako metodę ingerencji państwa na rynku telekomunikacyjnym. Odniósł się też do zasad i podstaw prawnych regulacji rynków łączności elektronicznej w Unii Europejskiej, a także do otoczenia regulacyjnego w Polsce.

W rozdziale siódmym autorstwa P. Kledzika omówiono postępowanie przed Prezesem Komunikacji Elektronicznej. Scharakteryzowano tu przedmiotowy zakres regulacji kodeksu postępowania administracyjnego w kontekście postępowań przed Prezesem UKE. Autor sklasyfikował i scharakteryzował postępowania administracyjne prowadzone przez Prezesa UKE na podstawie ustawy – Prawo telekomunikacyjne. W rozdziale tym omówiono tryb postępowania administracyjnego przed Prezesem UKE, a także postępowanie konsultacyjne i konsolidacyjne.

Przedmiotem rozważań K. Flagi-Gieruszyńskiej zawartych w ósmym rozdziale książki są pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów z udziałem konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych. Autorka analizuje w nim postępowanie mediacyjne w sporach cywilnoprawnych między konsumentami a dostawcą usług telekomunikacyjnych oraz postępowanie arbitrażowe z udziałem konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych. Odnosi się również do znaczenia alternatywnych metod rozwiązywania sporów.

W dziewiątym rozdziale omawianej książki opracowanym przez M. Rogalskiego przedstawiono przepisy karne i kary pieniężne za naruszenie przepisów prawa telekomunikacyjnego.

Rozdział dziesiąty, którego autorem jest M. Czaplewski poświęcono oddziaływaniu telekomunikacji na nowe formy działalności gospodarczej. Przedstawiono tu pojęcie, strukturę i atuty e-biznesu. W rozdziale tym omówiono też rozwój e-biznesu w Polsce na tle tendencji światowych.

Jedenasty rozdział omawianego opracowania, napisany przez J. Drobiazgiewicz, dotyczy oddziaływania telekomunikacji na administrację. Rozpoczyna go charakterystyka pojęcia i istoty e-Government. Następnie przedstawiono w nim podstawowe usługi administracji publicznej on-line oraz Elektroniczną Platformę Usług Administracji Publicznej. W dalszej części tego rozdziału omówiono rozwój e-administracji w Polsce.

W rozdziale dwunastym, autorstwa P. Leszczyńskiego przedstawiono możliwości wykorzystania niemieckich unormowań tajemnicy telekomunikacyjnej do rozwiązań polskich.

W ostatnim, trzynastym rozdziale przygotowanym przez H. Babisa scharakteryzowano tendencje występujące na rynku telekomunikacyjnym. Autor przedstawił proces konwergencji jako czynnik wyznaczający tendencje rozwoju rynku telekomunikacyjnego. Omówił też wizję rozwoju rynku komunikacji elektronicznej w projekcie Europejskiej Agendy Cyfrowej.

### **Ewa Galewska**

adiunkt w Centrum Badań Problemów Prawnych  
i Ekonomicznych Komunikacji Elektronicznej Wydziału Prawa,  
Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego