

Wykaz podstawowych publikacji dot. pobierania tzw. opłat półkowych

- C. Banasiński, M. Bychowska, Utrudnianie dostępu do rynku poprzez pobieranie innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towarów do sprzedaży (art. 15 ust. 1 pkt 4 uznk), *Przegląd Prawa Handlowego* 2008, nr 4.
- M. C. Banasiński, M. Bychowska, Ekonomiczne aspekty stosowania art. 15 ust. 1 pkt 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, *Przegląd Prawa Handlowego* 2011, nr 10.
- M. Bernatt, T. Skoczny, *Objaśnienia do art. 15, [w:] Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz*, Szwaja J. (red.), wyd. 3, C.H. Beck, 2013.
- T. Domański, *Strategie marketingowe dużych sieci handlowych*, PWE, Warszawa–Łódź 2001.
- T. Dyś, Nieuczciwa konkurencja: opłaty za przyjęcie towaru do sprzedaży, *Monitor Prawniczy* 2003, nr 14.
- K. Kohutek, Rabaty udzielane przez przedsiębiorstwa dominujące w świetle prawa konkurencji, *Przegląd Prawa Handlowego* 2010, nr 7.
- K. Korus, *Zwalczanie nieuczciwej konkurencji. Komentarz do zmian wprowadzonych ustawą z dnia 5 lipca 2002 r. o zmianie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, LEX/el. 2002.
- B. Leszczyńska, A. Piszcz, Glosa do wyroku SN z 26.1.2006 r., II CK 378/05, LEX/el. 2008.
- M. Marek, Opłaty za przyjęcie towaru do sprzedaży, *Przegląd Prawa Handlowego* 2012, nr 2.
- M. Mioduszewski, J. Sroczyński [w:] M. Zdyb, M. Sieradzka, *Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Komentarz*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- I. Nestoruk, Glosa do wyroku SN z dnia 26 stycznia 2006 r., II CK 378/05 – Opłaty „za przyjęcie towarów do sieci sklepów” a ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, *Glosa* 2007, nr 1.
- E. Nowińska, M. du Vall, *Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Komentarz*, Lexis Nexis, Warszawa 2010.
- K. Szczepanowska-Kozłowska, Pobieranie innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży – glosa do wyr. SN z 26.1.2006 r., II CK 378/05, *Glosa* 2007, nr 2.
- M. Pawlik, Premia pieniężna – rabat czy usługa?, *Przegląd Podatkowy* 2008, nr 1.
- Pismo Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów stanowiące odpowiedź na interpelację nr 14427 w sprawie funkcjonowania hipermarketów z 10.03.2010 r. w nawiązaniu do pisma szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów pana Tomasza Arabskiego (DSPA-4810-854-1/10).
- Raport amerykańskiej Federalnej Komisji Handlu: *Report on the Federal Trade Commission Workshop on Slotting Allowances and Other Marketing Practices in the Grocery Industry*, Federal Trade Commission, 2001; document dostępny pod adresem <http://www.ftc.gov/os/2001/02/slottingallowancesreportfinal.pdf>.
- Raport brytyjskiej Komisji ds. Konkurencji: *Groceries market investigation. Final report and Appendices & Glossary (Inquiry)*, Appendix 9.8 *The categorization of, and evidence on, supply chain practices of grocery retailers*, opublikowany 30.04.2008; document dostępny

pod adresem http://www.competitioncommission.org.uk/assets/competitioncommission/docs/pdf/noninquiry/rep_pub/reports/2008/fulltext/538_9_8.pdf.

- P. Skurzyński, Nowe wytyczne Komisji w sprawie ograniczeń wertykalnych a pobieranie innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży, *Przegląd Prawa Handlowego* 2012, nr 6.
- J. Rusek, Rabat czynem nieuczciwej konkurencji: o premiach pieniężnych raz jeszcze (artykuł dyskusyjny), *Biuletyn Instytutu Studiów Podatkowych* 2010, nr 2.
- J. Szajkowski, O premiach pieniężnych ... do skutku (polemika), *Biuletyn Instytutu Studiów Podatkowych* 2010, nr 2.
- D. Wolski, Wybrane zagadnienia na tle orzeczeń dotyczących opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży, *internetowy Kwartalnik Antymonopolowy i Regulacyjny (iKAR)* 2013, nr 1(2).