

**Marian Kępiński (red.), System Prawa Prywatnego.  
Tom 15. Prawo konkurencji, C.H. Beck/Instytut Nauk  
Prawnych PAN, Warszawa 2014, ss. 1495**

Tom 15 serii wydawniczej *System Prawa Prywatnego* stanowi aktualnie najbardziej kompleksową prezentację prawa konkurencji w polskiej bibliografii prawniczej. Unikalność tej pozycji polega przede wszystkim na tym, że jej przedmiotem jest prawo konkurencji *sensu largo*, jako że łączy ona rozważania poświęcone prawu zwalczania nieuczciwej konkurencji (prywatnemu prawu konkurencji) i prawu antymonopolowemu (publicznemu prawu konkurencji). Mimo że tak szeroki zakres treściowy może pozostawać w sprzeczności z tytułem serii, to jest on jednak głęboko uzasadniony przede wszystkim merytorycznie, ale także – co podkreślił w *Przedmowie* redaktor tomu – personalnie, ponieważ wielu autorów zajmuje się jednocześnie obiema dziedzinami.

W konsekwencji przyjętego zakresu tematycznego powstała publikacja bardzo obszerna, licząca (wraz z indeksem rzeczowym) niemal tysiąc pięćset stron. Na książkę składa się dwadzieścia pięć rozdziałów: trzy pierwsze mają charakter ogólny (wprowadzający), następnych jedenaście poświęconych jest regulacjom ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a ostatnie dziesięć – regulacjom ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

Pierwszy rozdział, autorstwa M. Kępińskiego, omawia pojęcie i systematykę prawa konkurencji. Kolejny rozdział, którego autorem jest D. Miąsik, ukazuje historyczną perspektywę rozwoju polskiego prawa konkurencji i prawa antymonopolowego. Ten sam autor w rozdziale trzecim prezentuje międzynarodowe i europejskie ramy prawa konkurencji.

Rozdziały od czwartego do trzynastego koncentrują się na problematyce zwalczania nieuczciwej konkurencji. Wśród zagadnień szczegółowych, stanowiących tematykę poszczególnych rozdziałów tej części tomu znalazły się: pojęcie nieuczciwej konkurencji (rozdział czwarty, autorstwa B. Giesen), cele i zakres stosowania ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (rozdział piąty, autorstwa A. Tischner), klauzula generalna zawarta w tej ustawie (rozdział szósty, autorstwa R. Stefanickiego). Dalsze rozdziały odnoszą się do konkretnych czynów nieuczciwej konkurencji w postaci: naruszenia reguł prawnych dotyczących oznaczeń odróżniających (rozdział siódmy, autorstwa M. Kępińskiego) i oznaczeń geograficznych (rozdział ósmy, autorstwa I. Barańczyk); wykorzystania osiągnięć rynkowych przedsiębiorcy (rozdział dziewiąty, autorstwa B. Giesen); zakłócania zasad funkcjonowania rynku w ujęciu art. 15 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (rozdział dziesiąty, autorstwa E. Nowińskiej); zakazanej lub nieuczciwej reklamy (rozdział jedenasty, autorstwa J. Dudzika, E. Nowińskiej, R. Skubisza); zakazanych i nieuczciwych form sprzedaży (rozdział dwunasty, autorstwa P. Podreckiego). Część tomu dedykowaną regulacjom z zakresu zwalczania nieuczciwej konkurencji zamyka rozdział trzynasty (autorstwa J. Szwaji) omawiający zasady odpowiedzialności cywilnoprawnej za czyny nieuczciwej konkurencji.

Łącznik między częścią tomu, która omawia ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a częścią poświęconą publicznoprawnemu systemowi ochrony konkurencji stanowi rozdział

czternasty (autorstwa R. Stefanickiego), prezentujący związki między prawem konkurencji a ochroną konsumentów.

Rozdział piętnasty, inicjujący rozważania nad ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, opracowany przez M. Bernatta, A. Jurkowską-Gomułkę i T. Skoczego, nosi tytuł *Podstawy i zakres publicznoprawnej ochrony konkurencji*. Kolejne rozdziały tej części prezentują zasadnicze zagadnienia materialnoprawne ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, nie stroniąc jednocześnie od niezbędnych analiz przepisów proceduralnych, istotnych w kontekście omawianych instytucji. Rozdział szesnasty, autorstwa P. Podreckiego, poświęcony porozumieniom ograniczającym konkurencję i uzupełniony jest treścią rozdziału siedemnastego (autorstwa E. Wojtaszek-Mik), dotyczącego wyłączeń grupowych. Nadużywanie pozycji dominującej omówione zostało w rozdziale osiemnastym, przygotowanym przez M. Bernatta, A. Jurkowską-Gomułkę i T. Skoczego, natomiast kontrola koncentracji – w rozdziale dziewiętnastym, opracowanym przez K. Karasiewicz. Dalsze rozdziały tej części tomu prezentują tematykę procedur w postępowaniu przed Prezesem UOKiK (rozdział dwudziesty, autorstwa J. Borkowskiego i B. Adamiak), zasad postępowania sądowego wynikającego z zastosowania ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (rozdział dwudziesty drugi, autorstwa S. Gronowskiego), a także sankcji związanych z naruszeniem ustawy (rozdział dwudziesty trzeci, autorstwa M. Król-Bogomilskiej i P. Podreckiego). Odrębny rozdział został poświęcony współpracy organów ochrony konkurencji w ramach Europejskiej Sieci Konkurencji (rozdział dwudziesty pierwszy, autorstwa M. Krasnodębskiej-Tomkiel).

Prezentacja publicznego systemu ochrony konkurencji w omawianej publikacji wykracza poza samą ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów – rozdział dwudziesty czwarty poświęcony jest prokonkurencyjnej regulacji sektorów infrastrukturalnych. Wprowadzenie do tego rozdziału napisał T. Skoczny, elementy prokonkurencyjnej regulacji w poszczególnych sektorach omówili zaś: S. Piątek (sektor komunikacji elektronicznej), M. Będkowski-Kozioł (sektor energetyczny), K. Strzyczkowski i Ł. Gołąb (sektor transportu kolejowego), A. Jurkowska-Gomułka (sektor transportu lotniczego i sektor usług pocztowych).

Książkę zamyka rozdział autorstwa R. Zawłockiego poświęcony karnoprawnej ochronie konkurencji postrzeganej jako niezbędne uzupełnienie podstawowych regulacji chroniących konkurencję jako mechanizm rynkowy i jej uczciwość.

Zakres omówionej publikacji, jak również jej poziom merytoryczny gwarantowany przez redaktora i zespół autorski, czyni z tomu 15 *Systemu Prawa Prywatnego* książkę, której nie może zabraknąć w bibliotece żadnego akademika czy praktyka zajmującego się prawem konkurencji.

### **Dr Agata Jurkowska-Gomułka**

Zakład Europejskiego Prawa Gospodarczego Wydziału Zarządzania UW

e-mail: agathajur@o2.pl