

Sprawozdanie z konferencji pt. *Sport a Unia Europejska*, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, 11 grudnia 2013 r.

W dniu 11 grudnia 2013 r. w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie odbyła się konferencja pn. *Sport a Unia Europejska*, zorganizowana przez Katedrę Prawa Międzynarodowego i Prawa UE Akademii Leona Koźmińskiego oraz przez kancelarię Głuchowski, Siemiątkowski, Zwara. Patronat medialny nad konferencją objęły „Polska The Times” oraz czasopismo „Piłka Nożna”.

Konferencja została podzielona na dwie części: pierwsza – dotyczyła zagadnień związanych ze stosowaniem prawa Unii Europejskiej w sportowym sektorze gospodarczym oraz podczas organizacji sportowych imprez masowych, część druga miała na celu omówienie działań Unii Europejskiej i państwa na rzecz sportu.

W pierwszej części paneliści poruszyli zagadnienia związane z europejskimi regułami dotyczącymi rynku wewnętrznego i konkurencji (mgr Paweł Burzec, mgr Piotr Semeniuk) oraz europejskimi regułami dotyczącymi bezpieczeństwa imprez masowych (dr Agnieszka Grzelak). Pierwszy panel moderowali prof. dr hab. Jan Barcz oraz prof. dr hab. Tomasz Siemiątkowski. Dyskusja skupiła się na omówieniu reguł działalności lig i związków sportowych oraz na ocenie legalności (w świetle prawa unijnego) ograniczeń, które ligi i związki nakładają na kluby, zawodników i konsumentów usług sportowych.

Paweł Burzec omówił europejskie reguły w sprawie transferów zawodników na gruncie wyroku Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości w sprawie Bosmana oraz późniejszych wyroków sądów unijnych. W późniejszej dyskusji, na kanwie referatu mgr Burzca, poddano krytyce wspólne reguły dotyczące transferów zawodników ustalone pomiędzy Komisją Europejską a FIFA i UEFA. Piotr Semeniuk przedstawił podstawowe zasady europejskiego (i polskiego) prawa konkurencji, dzieląc rodzaje ograniczeń nakładanych przez ligi i związki sportowe na ograniczenia „do wewnątrz” (np. ograniczenia transferów, ograniczenia wynajmów obiektów sportowych, ograniczenia w działalności agentów sportowych) oraz ograniczenia „na zewnątrz” (przede wszystkim umowy o wyłączność praw transmisji telewizyjnych na poszczególne wydarzenia sportowe zawierane przez związki i ligi). W przypadku ograniczeń „do wewnątrz” ligom i związkom „wolno więcej”, gdyż ograniczenia „do wewnątrz”, w świetle orzecznictwa ETS, są w inherentny sposób związane z, dopuszczalnym i pożądanym, zapewnieniem przez związki i ligi uczciwości widowiska sportowego.

Pytania do panelistów pierwszego panelu dotyczyły przede wszystkim kryteriów mierzenia „siły rynkowej” klubów sportowych (a także związków i lig) oraz specyficznego statusu klubów sportowych w Polsce w świetle ustawy o sporcie i szerzej – specyficznego statusu klubów i związków sportowych realizujących, według niektórych uczestników konferencji, funkcje społeczne. W odniesieniu do pierwszego zagadnienia paneliści zgodzili się, że same wyniki sportowe nie są dobrym kryterium oceny siły rynkowej klubów – ważne są bardziej ekonomiczne czynniki, takie jak np. przychody, płynność finansowa. Jeżeli chodzi o drugie zagadnienie, paneliści zgodzili się co do zasady, że specyficzna funkcja klubów na gruncie ustawy o sporcie nie zwalnia ich spod

reżimu polskich i europejskich reguł konkurencji oraz europejskich reguł rynku wewnętrznego. Przykładowo, samorządowe dotacje dla profesjonalnych klubów mogą stanowić naruszenie europejskich przepisów o zakazie pomocy publicznej.

W drugiej, popołudniowej, części konferencji przedstawiono referaty Jana Truszczyńskiego (Dyrektora Generalnego ds. Edukacji, Szkoleń, Kultury i Młodzieży w Komisji Europejskiej) na temat działań Komisji Europejskiej na rzecz promocji sportu oraz Bogdana Basałaja (zastępcy Dyrektora Sportowego Polskiego Związku Piłki Nożnej) na temat Akademii Młodych Orłów, projektu organizowanego przez Polski Związek Piłki Nożnej. Pierwsza prezentacja objęła przede wszystkim praktyczne wskazówki dla organizatorów wydarzeń sportowych o wymiarze europejskim, dotyczące ubiegania się o środki pomocowe Unii Europejskiej. Drugi referat skupił się przede wszystkim na podkreśleniu tego, jak związki sportowe mogą wykorzystać istniejącą infrastrukturę publiczną (na przykładzie tzw. orlików) do promocji sportu wśród społeczeństwa, a szczególnie dzieci i młodzieży.

Konferencję uświetnił swoją obecnością, aktywnie uczestniczący w dyskusji i przytłaczający niespożytą ilość anegdot, trener Jacek Gmoch.

Piotr Semeniuk

„Bluebook trainee” w zespole spraw międzynarodowych Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej

e-mail: p.p.semeniuk@gmail.com