

The Image(s) of the 'Consumer' in EU Law: Legislation, Free Movement and Competition Law, St Anne's College, Oxford, 27–28 marca 2014 r.

W dniach 27–28 marca 2014 r. odbyła się w St Anne's College na Uniwersytecie w Oxfordzie międzynarodowa konferencja naukowa pt. *The Image(s) of the 'Consumer' in EU Law: Legislation, Free Movement and Competition Law*, poświęcona modelom konsumenta w prawie UE. Celem konferencji było przedstawienie różnych koncepcji konsumenta, jego interesów oraz dobrobytu oraz wpływu tych czynników na możliwość osiągnięcia celów obranych przez UE, nie tylko w zakresie ochrony konsumenta.

Pierwszy dzień konferencji rozpoczął wykład prof. H.-W. Micklitz (European University Institute) pt. *The EU Consumer: Marketised, Fragmentised and Constitutionalised*. Konsument został powiązany z rynkiem (krajowym i wewnętrznym), państwem (państwami członkowskimi UE i Unią Europejską) oraz ze społeczeństwem (narodowym i europejskim). Na tym tle zostały przedstawione odrębności prawne, również w zakresie wizerunków konsumenta stosowanych w wyróżnionych „światach prawnych”. Profesor Hugh Beale (University of Warwick) w referacie pt. *What Do Consumers Need Protection From?* skupił się na obowiązkach informacyjnych przedsiębiorców wobec konsumentów we Wspólnych Europejskich Przepisach dotyczących Sprzedaży (CESL), częściowo zbliżonych do ustanowionych w dyrektywie 2011/83/UE o prawach konsumentów, stając na stanowisku, że przedsiębiorca przy tej ilości wymaganych informacji, które są nieczytelne dla konsumentów, powinien przekazywać konsumentom również ich streszczenie. Dr Albertina Albors-Llorens (University of Cambridge) i prof. Alison Jones (King's College London) przedstawiły stosunek prawa konsumenckiego UE do prawa konkurencji UE, podkreślając coraz liczniejsze, wspólne cechy obu dziedzin, i postulując potrzebę wspólnych definicji. Kolejni wykładowcy charakteryzowali konsumenta w prawie znaków towarowych UE [prof. Graeme Dinwoodie (University of Oxford) i dr Dev Gangjee (University of Oxford)], w świetle dyrektywy 2008/48/WE w sprawie umów o kredyt konsumencki i dyrektywy 2014/17/UE w sprawie konsumenckich umów o kredyt związanych z nieruchomościami mieszkalnymi [prof. Iain Ramsay (University of Kent)] oraz w zakresie usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym [Angus Johnston (University of Oxford)]. Dr Vanessa Mak (Tilburg University) przedstawiła tezę o funkcjonowaniu różnych modeli konsumenta: konsumenta rozsądnego, konsumenta będącego słabszym uczestnikiem rynku i konsumenta działającego w zakresie autonomii woli stron, oraz różnych standardów ochrony wynikających z tych modeli. Prof. Hugh Collins (University of Oxford) w referacie pt. *The Implied Term Regarding the Quality of Goods in Consumer Contracts* zaprezentował m.in. rozwój roszczeń konsumenckich w zakresie sprzedaży konsumenckiej. Model konsumenta w regulacji swobodnego przepływu towarów omówił natomiast prof. Sybe de Vries (Utrecht University)

Drugi dzień konferencji obfitował w równie wieloaspektowe wystąpienia. Obrady rozpoczął prof. Stephen Weatherill (University of Oxford), który w prawie i polityce UE poświęconych ochronie konsumenta poszukiwał wzmocnienia pozycji konsumenta, wypowiadając się przeciwko działaniom wyłącznie pozornym. Nieujęty wcześniej w programie konferencji referat poświęcony

własnym doświadczeniom w tworzeniu prawa konsumenckiego przedstawił Sidney Freedman, który przez blisko 30 lat pracował w Komisji Europejskiej. Dr Lucinda Miller (University College London) zajęła się problematyką etycznej konsumpcji i jej związkom z m.in. art. 114 TFUE. Rolę konsumenta w procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów (ADR) przedstawił prof. Chris Hodges (University of Oxford). Dr Dorota Leczykiewicz (University of Oxford) zaakcentowała rolę konsumenta w procesie legislacyjnym w UE. Profesor Gareth Davies (VU University Amsterdam) swój referat oparł na tezie, że większość konsumentów jest obywatelami i większość obywateli jest konsumentami, po czym dokonał zestawienia konsumentów i obywateli. Ostatnie trzy referaty poświęcone były kwestiom dotyczącym konieczności bardziej ostrożnej analizy konsumenta jako **słabszego podmiotu na rynku** [prof. Stefan Grundmann (European University Institute)], zmiany paradygmatu prawa UE na konsumenta wrażliwego [prof. Norbert Reich (University of Bremen)] i potrzebie istnienia wzorca konsumenta [prof. Geraint Howells (University of Manchester)].

W konferencji uczestniczyło blisko 100 przedstawicieli świata nauki i praktyki z całego świata, dzięki czemu nie tylko wykłady, lecz także dyskusje prowadziły do wielopłaszczyznowego przedstawienia zagadnień związanych z modelami konsumenta w prawie UE. Referaty wygłoszone w trakcie konferencji mają zostać opublikowane w zbiorowej monografii.

Dr Monika Namysłowska

Adiunkt w Katedrze Europejskiego Prawa Gospodarczego WPiA UŁ, członek Rady doradczej przy Prezesie UOKiK, e-mail: mnamyslowska@wpia.uni.lodz.pl