

Konsument, internauta, pasażer, pacjent (od redaktor numeru)

W kolejnym konsumenckim numerze iKAR chciałabym zwrócić Państwa uwagę na różnorodność podjętych w nim tematów. Poprzednie numery poświęcone prawu konsumenckiemu (zob. iKAR 2014, nr 4 oraz iKAR 2016, nr 3) obejmowały przede wszystkim artykuły poświęcone ogólnym przepisom konsumenckim, mającym generalnie zastosowanie do każdego konsumenta. Niniejszy numer został zaś zdominowany przez teksty odnoszące się do konsumenta będącego m.in. internautą, pasażerem czy też pacjentem. Spis treści nie jest jednak przypadkowy, lecz odzwierciedla coraz intensywniejsze zainteresowanie prawodawcy i orzecznictwa szczegółowymi aspektami prawa konsumenckiego.

I tak, aż cztery teksty dotyczą konsumenta aktywnego on-line. Agnieszka Kubiak-Cyrul porusza problematykę udostępniania wzorca umownego w elektronicznym obrocie konsumenckim, w szczególności za pomocą hiperlinku i strony internetowej. Kolejna analiza dotyczy trwałego nośnika, na którym przedsiębiorca obowiązany jest przekazać konsumentowi wybrane informacje w przypadku umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub zawieranych na odległość (Jan Marek Szczygieł). Iga Małobęcka wskazuje na regulacje chroniące konsumentów korzystających z darmowych usług platform internetowych. Zainteresowanych tematyką rynku cyfrowego zachęcam do zapoznania się z recenzją książki pt. *European Contract Law and the Digital Single Market*, pod red. A. De Franceschi, napisaną przez Agnieszkę Jabłonowską.

Wiele tekstów zamieszczonych na łamach tego numeru zostało poświęconych prawom pasażerów, będących efektem międzynarodowej konferencji pt. *Ochrona praw konsumentów na rynku usług transportowych*, która odbyła się w grudniu 2016 r. w Toruniu. O konferencji mogą Państwo przeczytać w sprawozdaniu Łukasza Maszewskiego. Natomiast kwestie szczegółowe omawiają teksty o tzw. przemienności drogi dochodzenia roszczeń przysługujących podróżnym Doroty Ambrożuk, uprawnieniach podróżnego do odstąpienia od umowy przewozu oraz do jednostronnej zmiany umowy Daniela Dąbrowskiego, prawach pasażerów autobusów i autokarów Agaty Sobusiak oraz postępowaniach grupowych w sprawach konsumenckich przeciwko przewoźnikom Hanny Misiak.

O ochronie konsumenta-pacjenta piszą Małgorzata Ganczar i Marcin Szewczak. Odrębnej analizie został również poddany rynek energii elektrycznej (przez Monikę Przybylską) i sektor telekomunikacyjny (przez Katarzynę Morawską).

Na mnogość problemów występujących w prawie konsumenckim wskazuje monografia pod red. B. Gnelli i K. Michałowskiej pt. *Współczesne wyzwania prawa konsumenckiego*, którą zrecenzowała dla iKAR-a Iwona Miedzińska oraz już czwarta konferencja konsumencka w Katowicach pn. „Prawa konsumenta w teorii i praktyce”, z której sprawozdanie przygotowały Monika Michońska, Marta Pasieka i Sylwia Zemła.

Ponieważ teksty są aktualne i poruszają wiele nowych problemów dla polskiej literatury przedmiotu, mam nadzieję, że ich lektura będzie dla Państwa ciekawa. I już dziś zachęcam do przygotowania tekstów do następnego konsumenckiego numeru iKAR-a, którego zapowiedź znajdziecie Państwo na stronie <http://ikar.wz.uw.edu.pl> oraz <https://www.facebook.com/zeppwpia/>.

Łódź, 5.05.2017 r.

dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ